

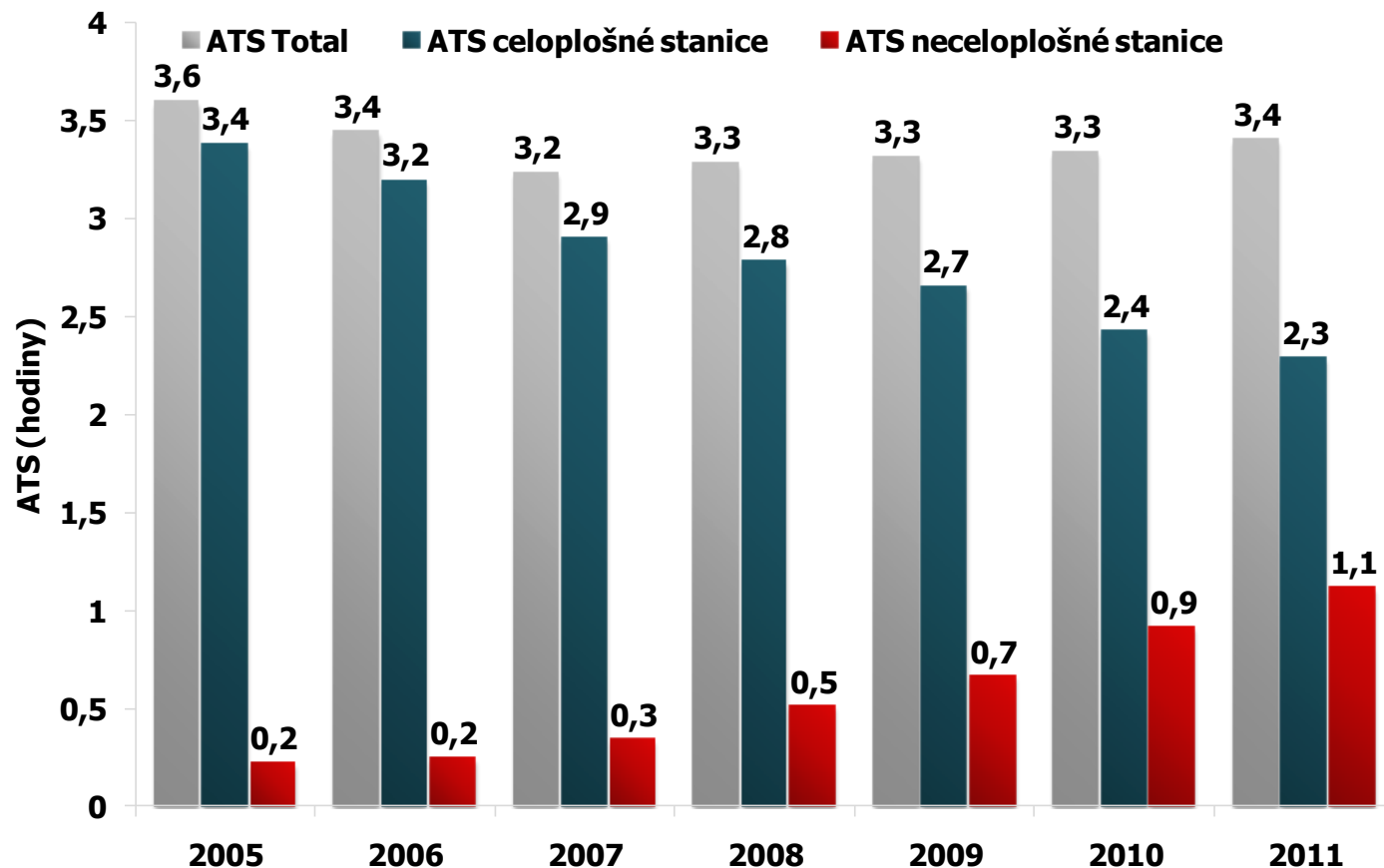
Kam se posouvá divácké chování?

Hana Friedlaenderová

- Digitalizace
- Mediální vybavenost domácností
- Internet



Růst sledovanosti neceloplošných TV



Zdroj – data z TV metrů

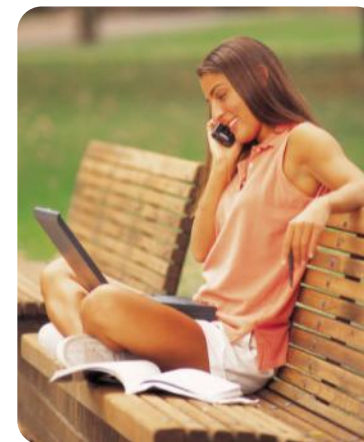
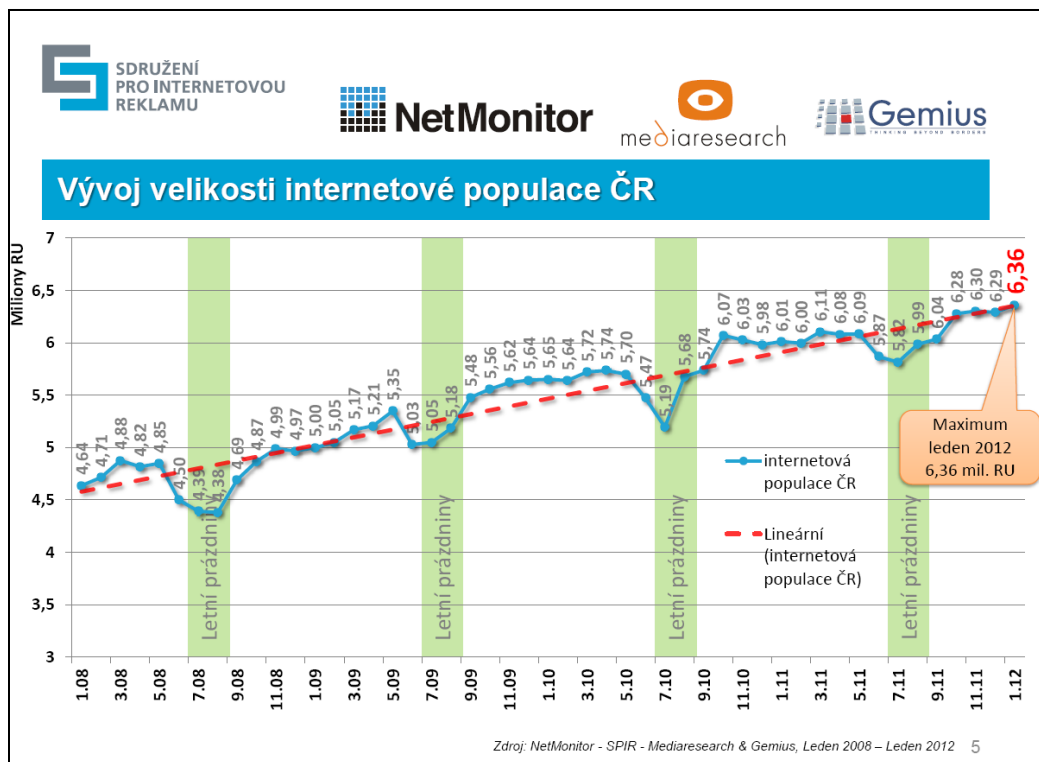
- **Vyšší počet stanic, které domácnosti sledují**
 - Nejen díky DVB-T, ale i kvůli nárůstu satelitního příjmu
- **Share hlavních stanic **klesá** (ČT1, ČT2, Nova, Prima)**
- **Sledovanost se „drobí“ mezi malé TV stanice –**
 - S výjimkou Tv Barandov však rostou zejména stanice zavedených značek (Nova Cinema, Prima Cool, ČT24, ČT4, ...)
- **S rostoucím počtem sledovaných stanic mírně **roste i ATS****

- **Počítače v domácnosti**
- **Notebooky**
- **Tiskárny**
- **MP3**
- **Smartphony**
- **Nově – iPady a čtečky**
- **Domácnosti se stávají multimediální laboratoře**
 - (více televizorů, notebooků, počítačů....)



Internet – růst internetové penetrace

- Internet doma - cca **59%** domácností



Jak se mění divácké chování?

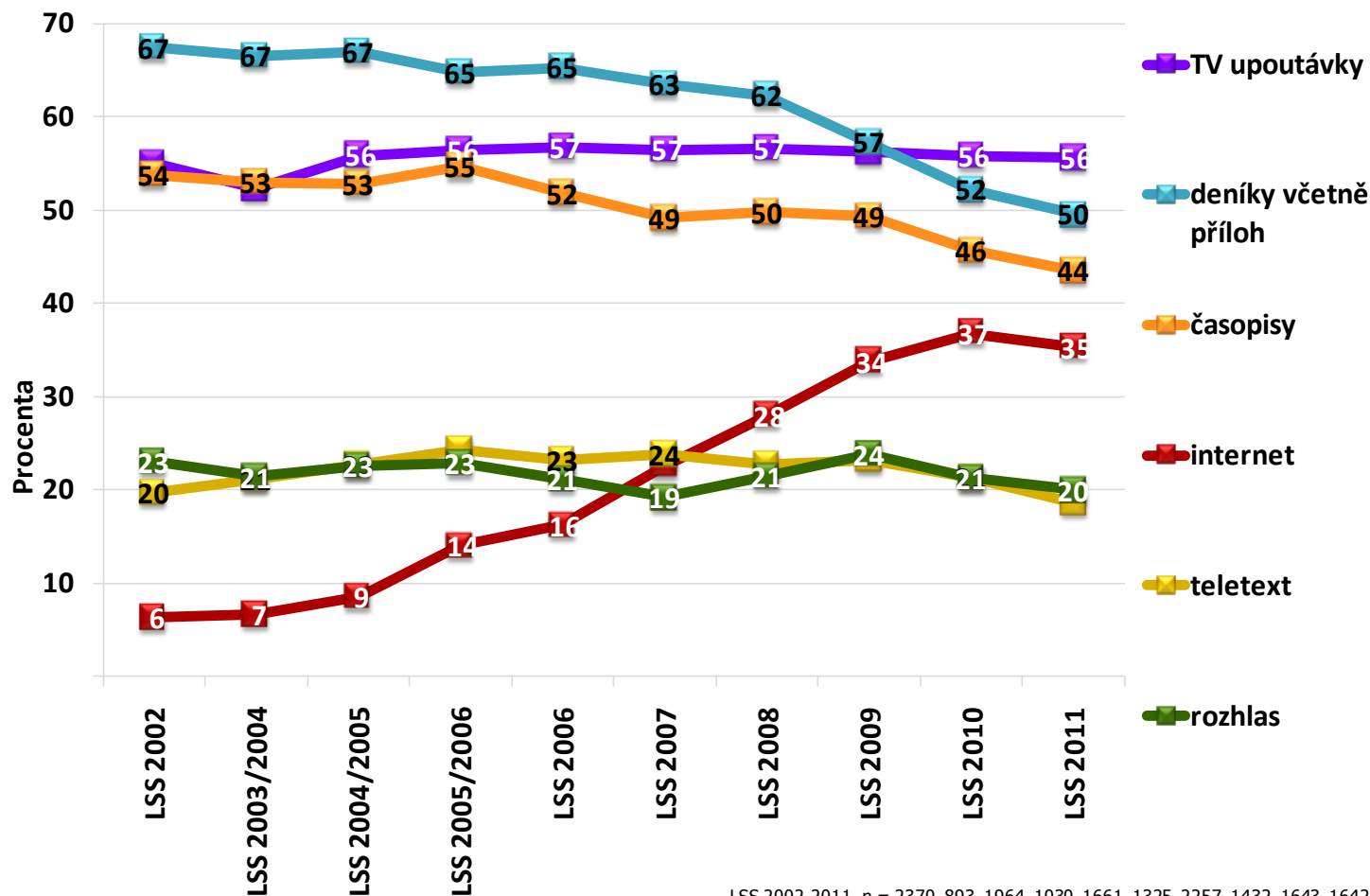
- **Sledujeme více TV stanic!!!**
- **Mění se i způsob, jakým vybíráme televizní pořady**
- **Více přepínání x méně vybíráme TV pořady z tištěných médií (deníky, časopisy)**



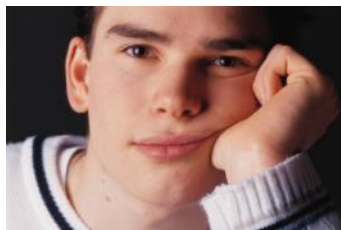
- **Internet** se stal důležitým zdrojem informací o TV pořadech



Media – zdroj informací o TV

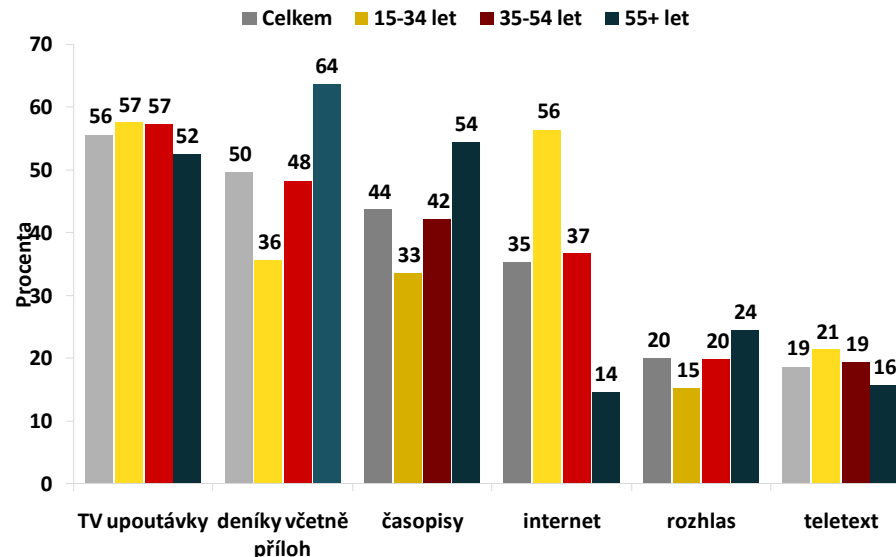


Velké generační rozdíly v přístupu k TV...



Volný čas - internet, populární hudba, společenský a kulturní život, televize

Volný čas – rodinné aktivity, péče o dům, zahradu, televize, výlety...



Volný čas - televize, péče o dům a zahradu, četba novin a časopisů

- **Očekávání od televize - mírné změny**
- **Televize - hlavní zdroj zábavy**
 - Mírný pokles očekávání zpravodajství v posledních 2 -3 letech



Televize je zábavnější než internet (62%)

- **Internet - hlavní informační zdroj**

- Růst využívání zpravodajských webů

Internet je přínosnější než televize (58%)



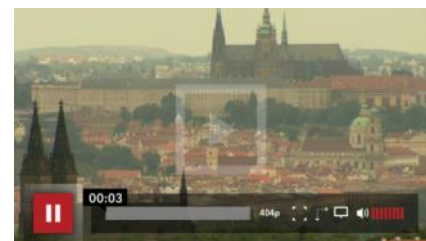
Změna chování televizních diváků...trendy?

- Individualismus ↑
- Kulisová konzumace???
!!! 65% populace však
stále deklaruje převážně
soustředěné sledování
televize!!!
- Multitasking ↑



Sledovanost televize na internetu...

- Přístup na internet z domova 59%
- Vybavenost domácností harddiskem – cca 9%
- Sledování televize na internetu deklaruje cca 8% jednou týdně
- Sledovanost televize na internetu
 - generace 15-24 = early adopters
- Odložená sledovanost – cca 1% celkové sledovanosti
 - sledovanost na PC – ještě nižší
 - nejúspěšnější seriály na PC +1% ratingu – není zanedbatelné!!!



Případová studie propojení TV a PC sledovanosti



Seriál Vyprávěj (pátek od 20h na ČT1)

Datum	Adéla	
	TV	PC
4.11.2011	✓	✗
11.11.2011	✓	✗
18.11.2011	✗	✓
25.11.2011	✓	✗
2.12.2011	✗	✓
9.12.2011	✓	✗
16.12.2011	✓	✗



Dne 11.11. sledoval Adély manžel od 20h **fotbal na ČT4**. U Adély doma však mají **3 televizory** a tak o seriál Vyprávěj v živém vysílání nepřišla.



Adéla v pátek vždy sleduje pořad **Prostřeno** a seriál **Ulice**. Poté vždy odchází od TV a vrací se na seriál **Vyprávěj**. Po něm shlédne na ČT1 ještě pořady **13. komnata** a **Všechnopárty**.

Dne 18.11. však nesledovala TV vůbec. Dne 2.12. začala sledovat televizi až od půlky pořadu **Všechnopárty**.

Tyto výpadky sledovanosti seriálu **Vyprávěj** si vynahradila shlédnutím příslušných dílů v internetovém archivu.

**Trendy je dobré
sledovat**



ALE nepřeceňovat!!!!

Televize je stále silné medium

Nemůžeme říci, jak budou lidé sledovat televizi za 10 let



ALE v současnosti je stále silné a efektivní médium !!!

Děkujeme za pozornost