

Digital Publishing



Brunch 24.6.2011
David Beška – Sanoma Media



Vítejte na cestě za dobrodružstvím jménem Digital publishing



Očekávejme na cestě překážky...



Budeme muset stavět mosty...



Musíme být hodně kreativní...



Hledejme i alternativní cesty...



Občas narazíme i na malé problémy!

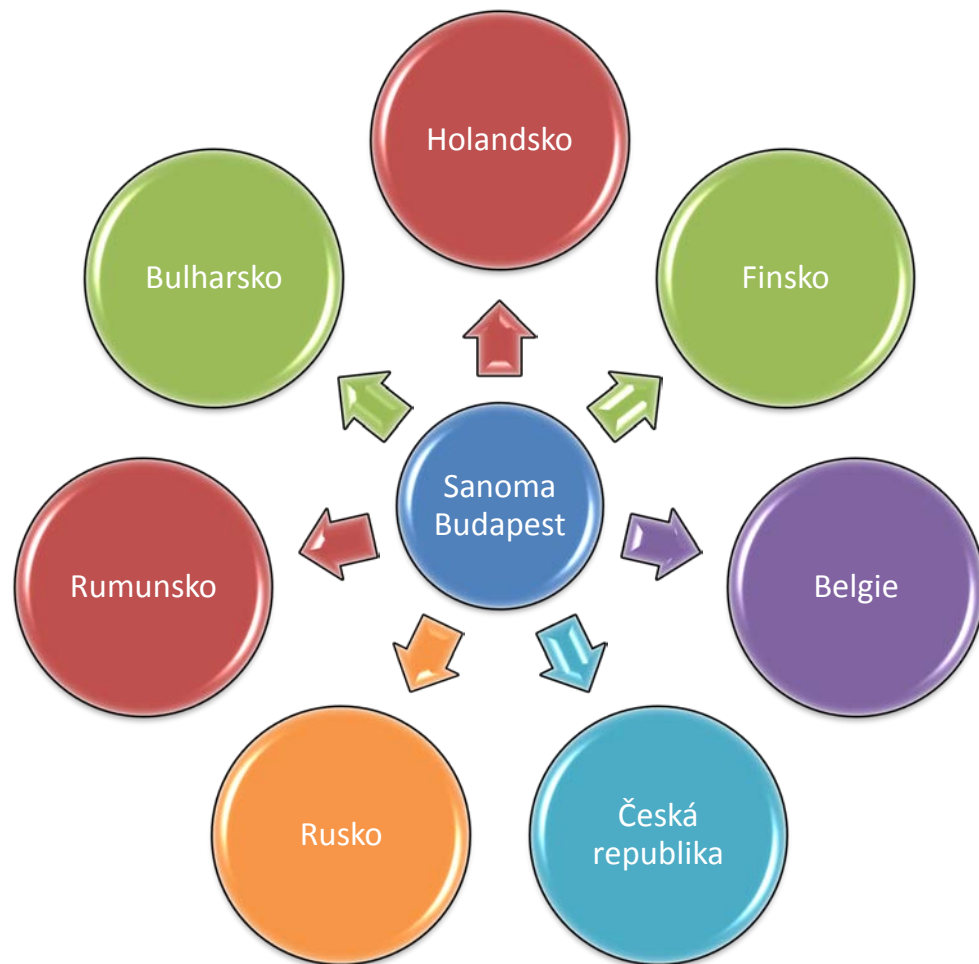
A co tedy bude dál??

To zatím nikdo neví....



Jak to dělá dnes Sanoma

- centrální vývojové centrum
- vývoj aplikací pro Apple, Android, Symbian, Windows mobile
- všechny aplikace jsou multilanguage
- jednotné šablony pro stránky
- jednotný způsob ovládání
- společné využívání modulů a zdrojových kódů
- sdílení informací o reklamních kampaních, počtu stažení
- data z výzkumů na jednom místě



Search

Search

sanoma

iPad Apps 1-12 of 34

Sort by: Relevance



Sanoma

Sanoma Corporation
News
Released 09 March 2011

FREE



Auto24.ee

Sanoma Baltics AS
Business
Released 27 Septemb...

+ FREE



AutoWeek Magazine

Sanoma Uitgever...
News
Released 15 September 2010

INSTALLED



Startel

Sanoma News
Finance
Released 25 January ...

+ FREE



NU HD

Sanoma Digital
News
Released 22 July 2010

FREE



Ilta-Sanomat for iPad

Sanoma News
News
Released 19 January ...

FREE



Viva HD

Sanoma Uitgevers B.V
Lifestyle
Released 03 Decembe...

FREE



Goedele

Sanoma Magazines B...
Entertainment
Released 05 Novembe...

FREE



Helsingin Sanomat

Sanoma News
News
Released 03 Decembe...

FREE



SANOMA-JA AIKAKAUS...

Limon
News
Released 19 Septemb...

+ 2,39 €



Woordjes

Sanoma Uitgevers B.V
Education
Released 31 March 2...

+ 1,59 €



Story Magazin

Sanoma Budapest Zrt.
Entertainment
Released 16 Decembe...

FREE

+ indicates an app designed for both iPhone and iPad



Featured



Genius



Top Charts



Categories



Purchased



Updates

Search

Search

Q sanoma

iPhone Apps 1-12 of 61

Sort by: Relevance

**Sport24**Sanoma Budapest Zrt.
News

Released 07 August 2...

FREE

**TV24**Sanoma Budapest Zrt.
Entertainment

Released 19 Decembe...

FREE

**Mobile Magazines**Sanoma Digital
News

Released 11 January ...

FREE

**HS.fi 2.0**Sanoma News
News

Released 21 July 2010

FREE

**Auto24.ee**Sanoma Baltics AS
Business

Released 27 Septemb...

+ FREE

**Startel**Sanoma News
Finance

Released 25 January ...

+ FREE

**NUsport**Sanoma Digital
Sports

Released 03 May 2010

FREE

**hockey.nl Standenmotor**Sanoma Digital
Sports

Released 13 July 2010

FREE

**NU**Peperzaken
News

Released 05 Novembe...

FREE

**fn.hu**Sanoma Budapest ...
News

Released 02 Dece...

INSTALL

**Mozi24**Sanoma Budapest Zrt.
Entertainment

Released 12 Septemb...

FREE

**Football WC2010**Sanoma Budapest ...
Sports

Released 03 June 2...

INSTALL

+ indicates an app designed for both iPhone and iPad



Featured



Genius



Top Charts



Categories



Purchased



Updates



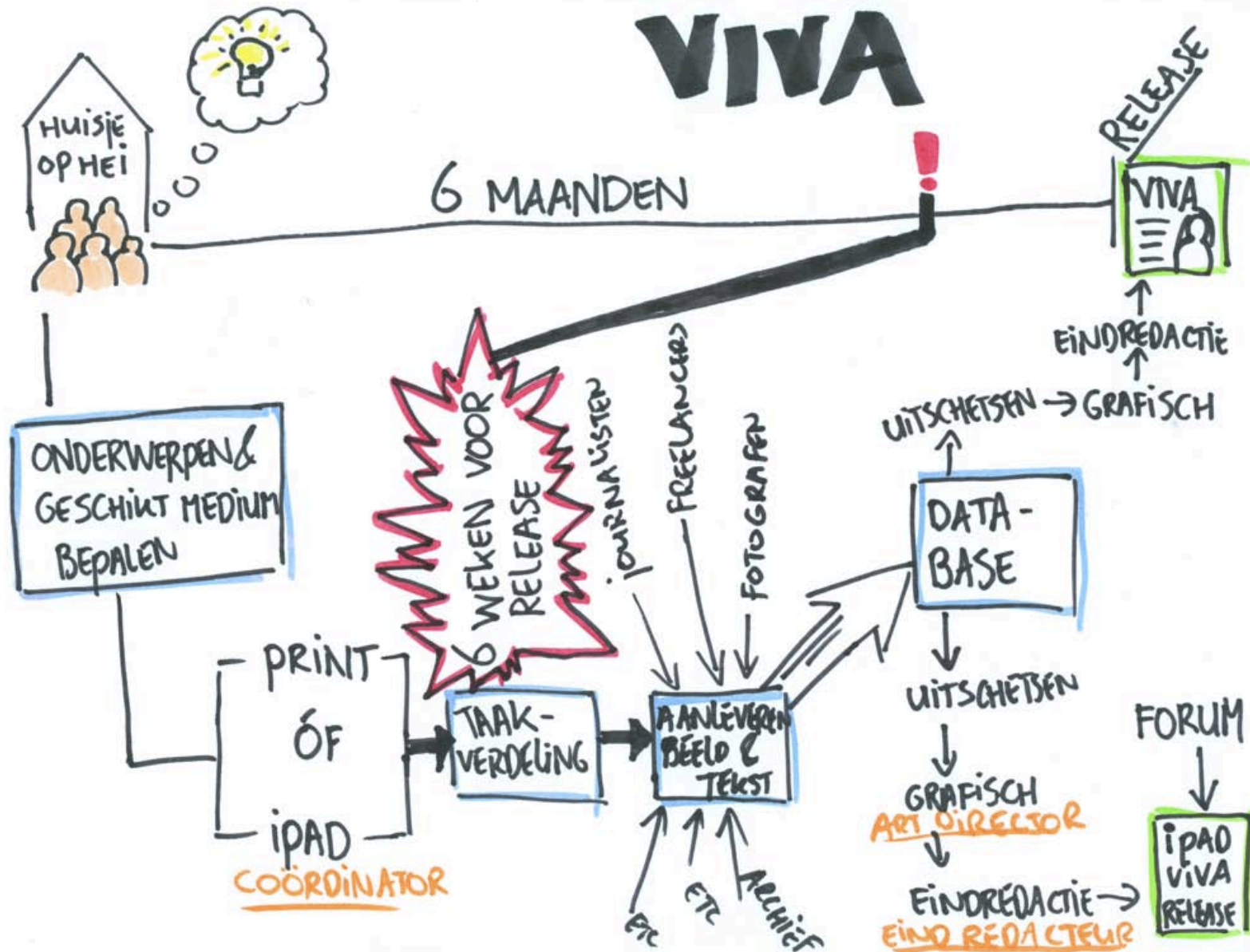
App proces

1. **Seznamování a příprava:** sezení s lidmi z redakce, managementem, sestavení teamu, příprava školení, nastavení cílů a očekávání, průzkumy trhu, atd
2. **Koncept:** který titul vyberete, jaký obsah a jaké funkce musí obsahovat
3. **Interactive Workshop:** jakou platformu použijete pro vývoj a pro jaké telefony?
4. **Další postup:**
 1. Aplikace – Reader
 2. Náhledy časopisů
 3. Časopis samotný
 4. Interaktivní reklama – společně s inzerenty
 5. Marketingový plán
 6. Obchodní model/plán
5. **Spuštění aplikace** – nezapomeňte na schvalovací proces u daného partnera (AppStore cca dva týdny, pokud není InApp purchase)
6. **Vyhodnocení výsledků** a příprava verze 2.0

REDAKCE LIVE



První launch plán byl.....CHAOS.....



Cosmopolitan – Sanoma Rusko

- Projekt Cosmo iPad začal v červnu 2010
- Spuštěno: 20 srpna 2010
- Výrobní náklady: 28k (bez zaměstnanců)
- Září 2010: 8.000 stažení (test issue)
- Na tomto čísle pracovalo 7 lidí
- 4 designeři
- 2 HTML kodéři
- 1 editor

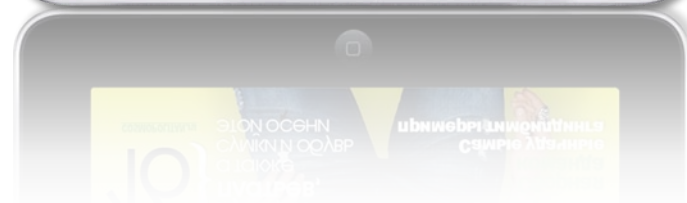
Konverze 300+ stran na iPad

Konverze a výroba 35% do interaktivních stran

Výroba interaktivní reklamy pro inzerenty

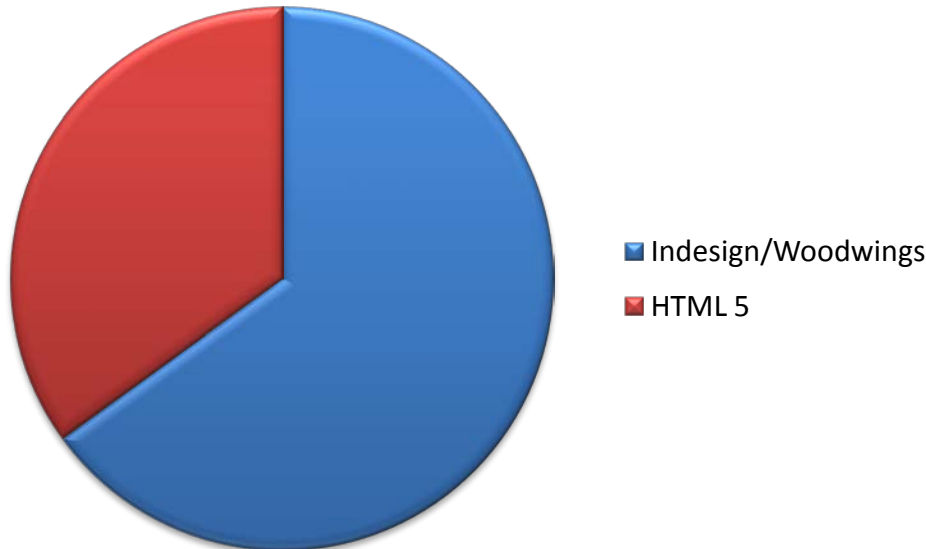
Cíl: Nalézt rovnováhu mezi časem nutným pro výrobu a interaktivitou

Příliš mnoho interaktivity se Vám nikdy nezaplatí

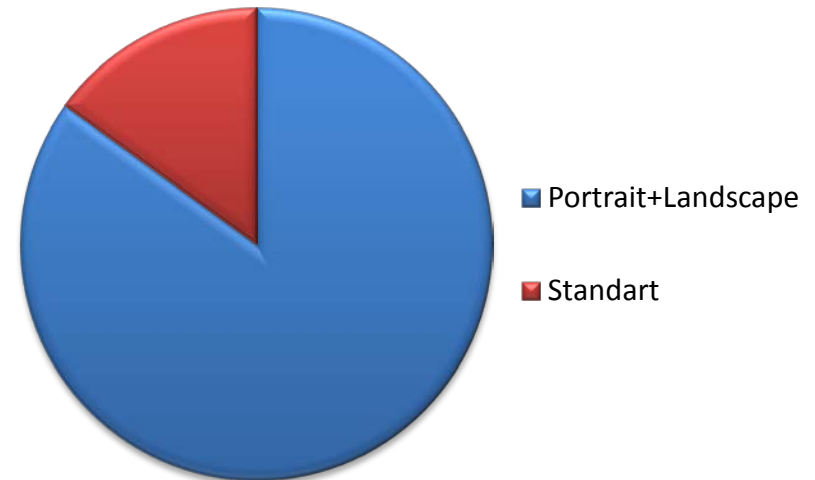


Výroba Cosmopolitan pro iPad

Výroba



Poměr stran dle možnosti
zobrazení



- Cosmo používá „šablony“ a jasnou strukturu stránek – reusable
- **Cílem bylo vytvořit 70% znovu použitelných šablon**
- Nyní umí designer vytvořit cca 10 stran za den v Indesignu a cca 8 stran v HTML5
- Tato čísla v průběhu času rostou
- Do budoucna očekáváme výrobu jednoho čísla v rozsahu cca 2 týdnů max

Business model: show me the money



Vývoj počtu stažení aplikace

	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011
Počet iPadů	50 000	65 000	78 000	93 600	112 300
Odhad stažení	1207	1569	1883	2260	2712
Realita	1480	1633	?	?	?

Konverze je cca 2-3%

Promo na webu

РЕГИСТРАЦИЯ | АВТОРИЗАЦИЯ | ПОДПИСКА | ТЕСТЫ

COSMOPOLITAN iPadГлавнаяCosmopolitan в iPadКак скачать приложениеИнструкция пользователя



\$2.99
с **17**
НОЯБРЯ

COSMOPOLITAN iPad

Теперь Cosmopolitan можно смотреть, слушать и трогать!

Представь себе будущее. Любимый Cosmo, который вдохновляет тебя на смелые поступки и поднимает настроение каждый день, стал по-настоящему живым: теперь в нем можно смотреть видеинтервью и репортажи, общаться с другими пользователями, путешествовать по полезным ссылкам в интернете и удивляться эффектам. Таким ты увидишь Cosmopolitan в iPad. Сегодня.

Cosmopolitan в iPadКак скачать приложениеИнструкция пользователя

COSMOPOLITAN iPad

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР IPAD ПРИЛОЖЕНИЯ
COSMOPOLITAN RUSSIAN LITERESBIA

L'ORÉAL
PARIS

Promo v časopisech

cosmo girl
ВЫБИРАЕТ

1 Вечное сияние
В этом сезоне можно смело следовать новым правилам и, не стеснясь, надевать блестящие вещи не только на вечеринки и торжественные мероприятия, но и на завтрак с коллегами или на обед с подругой, например. Мы считаем, что это прекрасная возможность затмить всех... своей красотой.

2 Веселые картинки
Татуировки почти не выходят из моды. Но иногда с ними можно здорово погостить вроскам. Вот и Оксана Григорьева после разрыва с Мелом Гибсоном камерна свести вытатуированные по просьбе звездного бойфренда серп и молот. Чтобы не пришлось потом мучиться, сделал лучше временную татуировку - жюй (так называемую "био-тату"), или даже... переводочную. Отличный способ украсить себя без серьезных последствий!

3 Лучшего мужчину
Ален Делон не пьет одолон - он его рекламирует! Главный французский красавец, как драгостенное вино, с возрастом становится только лучше. Не удивительно, что Дом Christian Dior выбрал актера лицом известного аромата Eau Sauvage.

4 Маленький подарок
Двадцативосьмилетняя Катерина, чтобы отметить день рождения была особенной! Ты можешь помочь, если бы сделали детскую, передали в фонд "Жизнь, если не я!" игрушки и спортивную одежду для малышей бездомных. Список детей и их адреса - на www.katrinakid.ru

5 Узкий круг
В 1969-м социолог Стенли Милгрэм выдвинул "теорию шести рукопожатий", согласно которой все люди связаны друг с другом через общих знакомых, как не странно в это поверить. Распространение информации и простота душевного общения до, например, Катерина Собаки или нашей первой леди. Репортажи тебе урвать!

А ВОТ ЭТО НЕ ОЧЕНЬ

Тебя так зовут?!
Некоторые уверены, что обычные имена недостаточно хороши для их открыток. И могут назвать ребенка Банджо (Рейчел Гриффитс), Желтым (Патрик Паттроу), и даже Воробьиной (Николь Ричи). Но мода на странные имена просидит. И променяет! Прощай, чем так поступить с ребенком, хорошо бы представить себе на его месте...

Сери и милое подержались дольше, чем Мел и Оксана...

Блестящая коллекция Privilege of Scotland.

Знакомство с первой леди в твоих руках.

28 АВГУСТ 2010 WWW.COSMO.RU



Он такой трогательный

Этот необычный номер ты сможешь не только читать, но и смотреть, слушать и даже трогать (причем он не останется равнодушным к твоим прикосновениям).

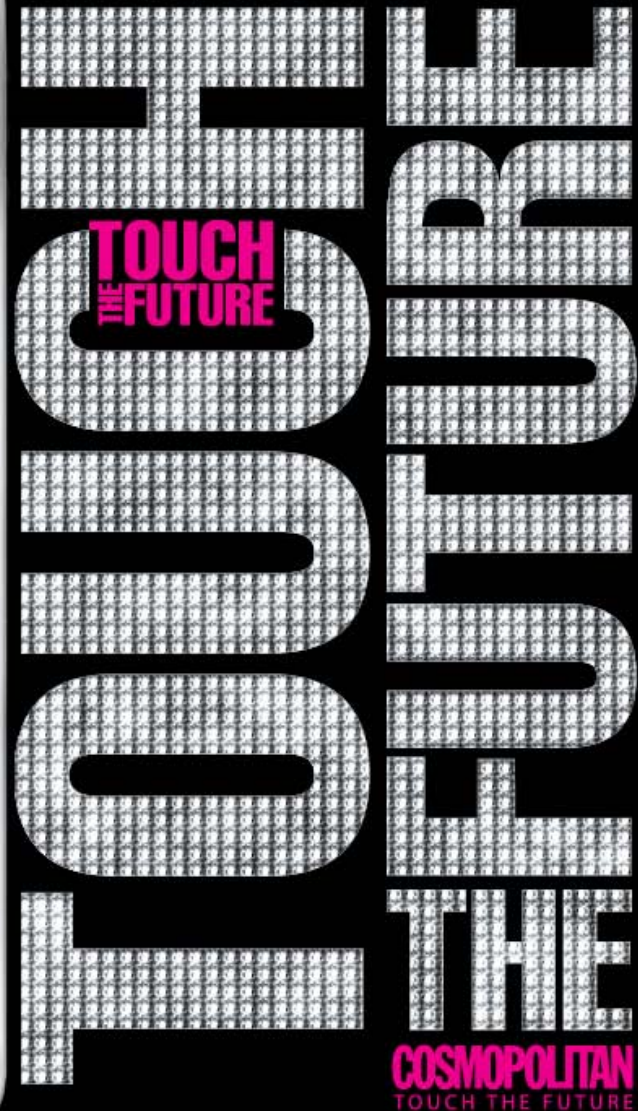
Тебя ждет эксклюзивная премьера клипа Katy Perry, знакомство с текстом новой книги Элизабет Гилберт, которая еще не появилась на прилавках, гид по модным покупкам и магазинам, в которых их можно сделать, а также интерактивные тесты и практические живые общение со звездами (ты сможешь увидеть, как проходили съемки интервью с Лигитайзом, и посетить рабочий кабинет Алены Пеновой).

Кстати, CosmoGirl - первый женский журнал в России, у которого появилось тирад-приложение. Мы страшно этим гордимся и надеемся, что небезосновательно!

Dior DKNY SONY

Подробности на сайте Cosmo.ru

Promo na eventech



Reklamní formáty Dior



Reklama DKNY



Reklama CDS.RU



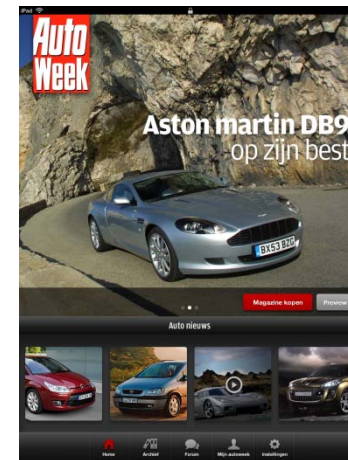
„Rubber“ efekty



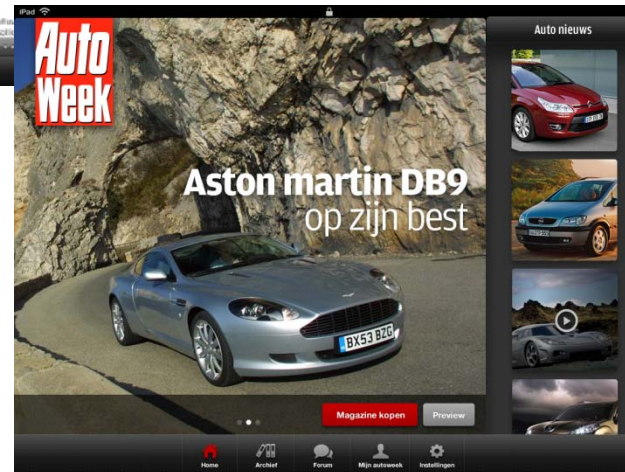


Design applikace

Portrait

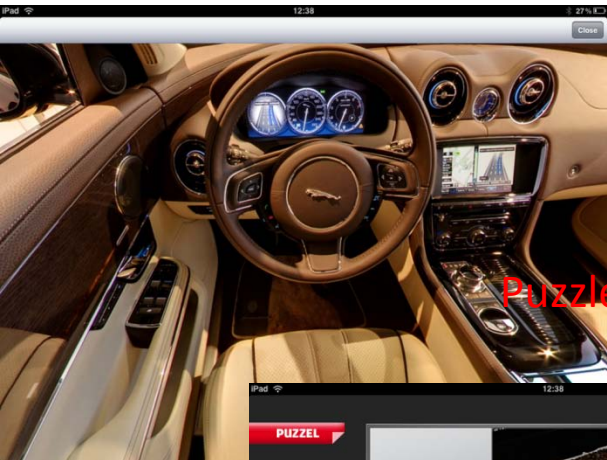


Landscape



Jaký typ obsahu?

360° fotografie



Puzzle



Slideshows

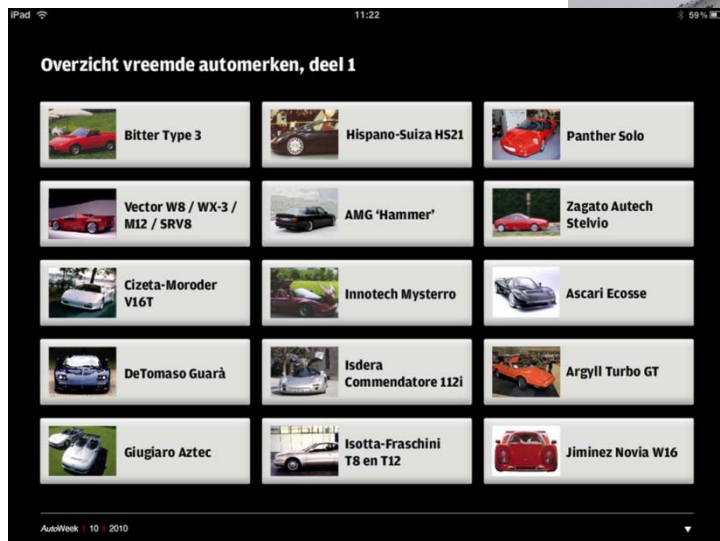


Pop up okna a
extra obsah



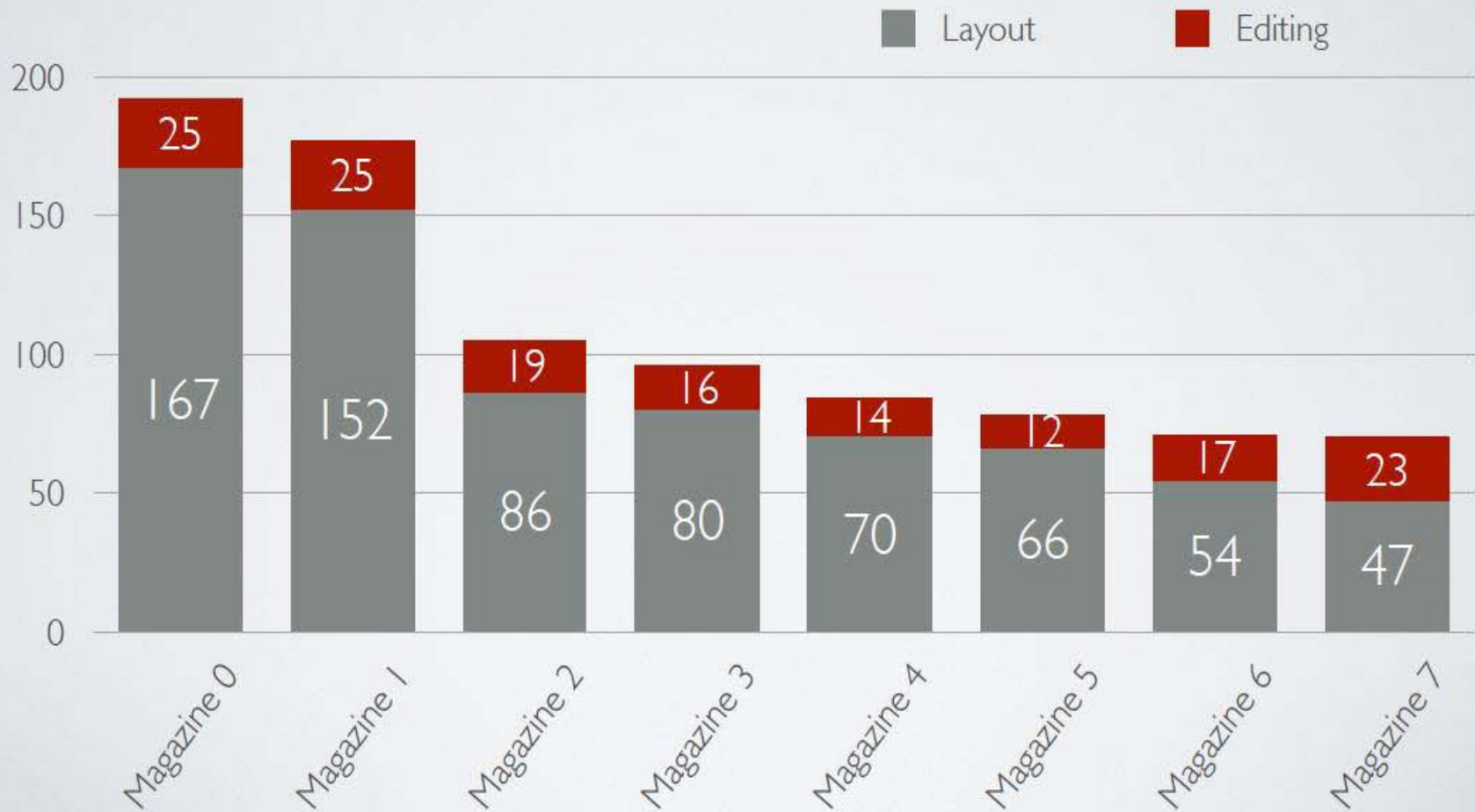
Jaký typ obsahu?

Úplně nové formáty
zobrazení

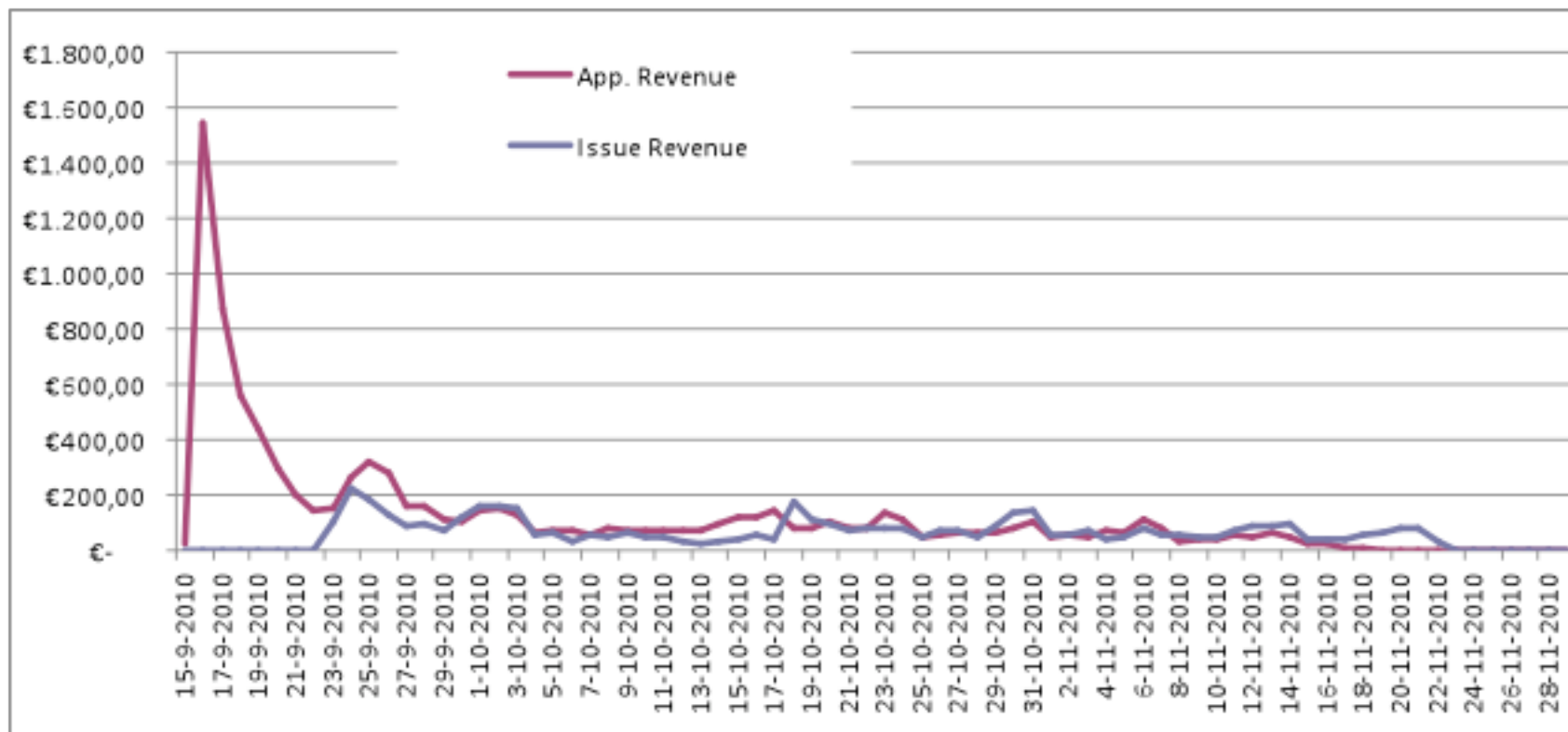


Hooooodně videí

AUTOWEEK: WORKLOAD



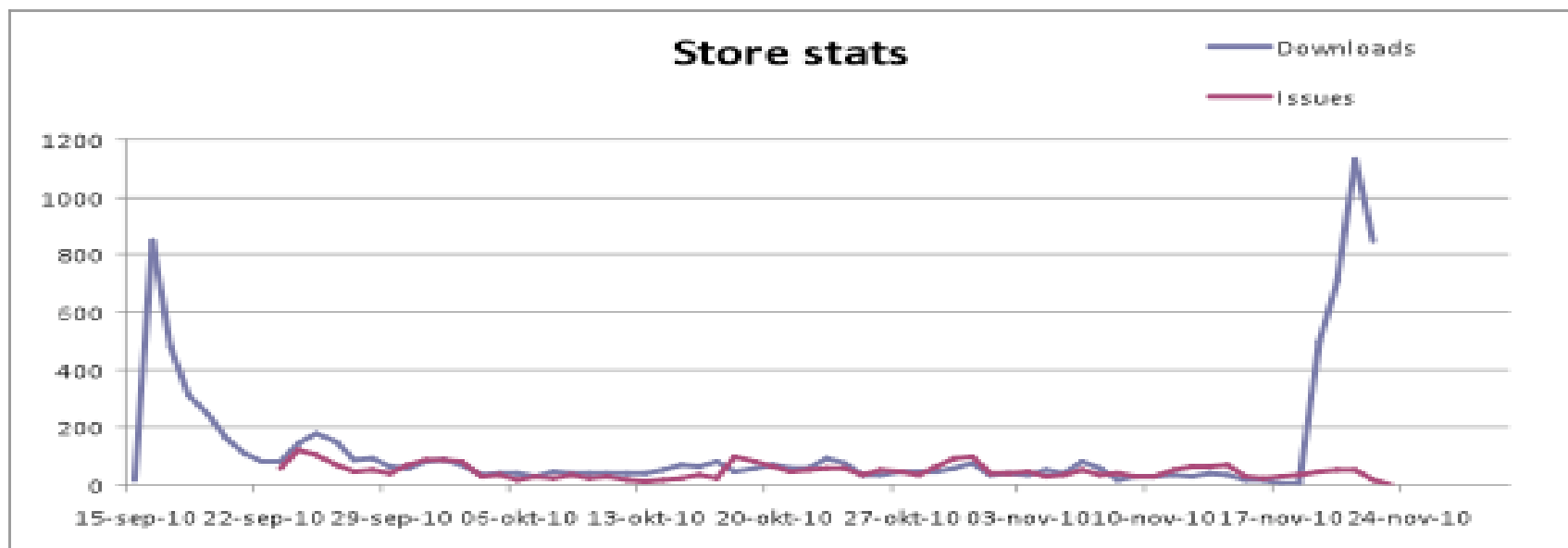
Tržby z aplikace



Celkové tržby za rok 2010: 14 k EUR

Je čas na změnu aplikace

- Aplikace je zdarma v App-store (počty stažení rostou!)
- Oprava chyb, nový vzhled v 1.5 (zmizelo špatné hodnocení v App store)
- Průzkum - Usability research (nové zkušenosti jak pro editory, grafiky, sales atd)



Usability Research

iPad magazine

Scrolling nefunguje

Většina uživatelů používá swipe

Čtenáři tak mnoho kontentu ani nevidí

Navigace je prostě klíč!!!



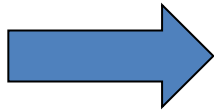


Usability Research

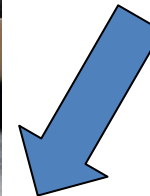
Na co myslí uživatel když čte článek na iPadu?

Nový článek: můžu ten text scrollovat?

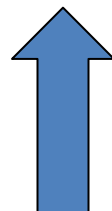
Jak se dostanu
zpátky?



A kde jsou ty další fotky?



A jak se dostanu dál?



•Co znamená 'home'?

•Co je to 'archive'?

Usability Research

- Uživatel musí cítit, že má věci pod kontrolou:
 - **Žádná samospustitelná videa**
 - **Žádná reklama před spuštěním aplikace**
 - **Žadné fotogalerie typu „karusel“**



Děkuji za Vaši pozornost



David Beška, beska@sanoma.cz

Tel: 606 612 979

<http://cz.linkedin.com/in/beska>