



Červen 2025

Aktuální informace

Výsledky výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. Q 2024 až 1. Q 2025

Pravidelné [čtvrtletní výsledky výzkumu čtenosti](#) tištěných titulů zahrnující 2. čtvrtletí 2024 až 1. kvartál roku 2025 byly předány uživatelům ve čtvrtek 15. 5. 2025 od 10.00 hodin. Výsledky ukazují, že konzumace tisku je stabilní a za uvedené období dosáhla 77 % české populace ve věku 12 až 79 let. Výstupy zahrnují celkově 128 titulů. Nově se v datech objevil ekonomický časopis E15 Magazín. V daném období bylo prodáno celkem cca 90 milionů výtisků deníků, více než 65 milionů výtisků časopisů.

Správní rada ČUV

Správní rada ČUV mj. schválila výsledky hospodaření ČUV za rok 2024. Plánovanou roční ztrátu hospodaření ČUV se z více než dvoumilionové výše podařilo snížit na přibližně polovinu. Rada stanovila úkoly výboru SVAT k finalizaci zadání pro výzkumné agentury na nový výzkum čtenosti od roku 2027, schválila budoucí vývoj cen za ověřování nákladů tisku do roku 2028, čtvrtletní periodicitu vydávání newsletteru ABC ČR, zastupování vydavatelů v oblasti autorských práv a umělé inteligence kolektivním správcem SLPV a seznámila se s aktuálním vývojem v legislativní oblasti.

Výbor SVAT

Výbor ČUV pro standardizaci, výzkum a analýzy trhu (SVAT) na svých dvou květnových jednáních pracoval na finalizaci zadání pro výzkumné agentury na nový výzkum čtenosti na období let 2027 až 2031. Nejpodstatnějším závěrem je rozdělení výzkumu na dva moduly, z nichž první se bude zabývat kontinuálním sledováním čtenosti titulů a sociodemografie čtenářů obdobně stávajícímu Media projektu. Druhá, tzv. kvalitativní modul, se zaměří na získávání různých dat pro podporu argumentů ve prospěch tiskové reklamy.

Rada pro mediální právo

Rada pro mediální právo na svém květnovém jednání vyzvala své členy, aby ve vydavatelstvích usilovali o shromáždění podkladů pro pokračování jednání s MV ČR o ochraně novinářů. Rada formulovala návrhy na nejvhodnější přístup v jednáních zástupců ČUV s MK ČR o návrhu zákona o mediálních službách či pro jednání s poslancem R. Vondráčkem o svobodě projevu a právu na informace z přípravných soudních řízení.

Výběrové řízení na výkonného manažera/ku ČUV

Správní rada ČUV zahájila v květnu výběrové řízení, v němž hledá vhodného kandidáta na funkci výkonného manažera či manažerky spolku. Úkoly, které bude plnit, stejně jako na něj

kladené vstupní požadavky, jsou uvedeny v inzerátu, který je mj. [publikován na webové stránce ČUV](#).

Co ovlivní vydavatelský byznys – legislativa

Novela zákona o mediálních službách

Zástupci ČUV se zúčastnili v květnu dvou jednání se zástupci MK ČR, zejména ředitelem odboru médií a audiovizu A. Rejentem, o vypořádání společných připomínek ČUV, SPIR a AOV k návrhu zákona o mediálních službách, který ministerstvo připravuje. Hlavní připomínky se týkají definice služby, obsahu tzv. seznamu vlastníků médií a vzniku a fungování samoregulačního orgánu. V současné době probíhá vypořádání připomínek a ministerstvo připravuje verzi návrhu pro předložení do vlády.

Pozměňovací návrh poslance R. Vondráčka k novele trestního zákona a řádu

Zástupci ČUV se 22. 5. 2025 sešli s předsedou Ústavněprávního výboru Poslanecké sněmovny R. Vondráčkem k tématu trestní odpovědnosti novinářů za zveřejňování informací z přípravných trestních řízení. Poslanec Vondráček, který je autorem [pozměňovacího návrhu](#) zavádějícího tuto odpovědnost, sice veřejně avizoval, že jej nebude dále prosazovat, ale protože by se jednalo o zásadní zásah do svobody, snaží se ČUV a další vydavatelské asociace předejít případnému prosazení stejného nebo podobného opatření.

Pozměňovací návrh k novele zákona o regulaci reklamy

V rámci legislativního projednávání [novely zákona o regulaci reklamy](#) předložil poslanec prof. JUDr. Vladimír Balaš, CSc. pozměňovací návrh, který obsahuje zákaz reklamy na hazardní hry v printu. V onlinu by byla dovolena a v televizi a rozhlasu omezena na dobu mezi 6.00 a 22.00 hodin. Jedná se o zásadní diskriminaci tiskových médií proti ostatním mediatypům a poškození obchodních zájmů vydavatelů. Další kroky zaměřené na eliminaci návrhu posoudí na návrh Rady pro mediální právo správní rada ČUV.

Dohoda o čistém průmyslu EU podporuje papír

Upozorňujeme [na článek](#), který se věnuje v únoru přijaté Dohodě o čistém průmyslu (CID – Clean Industrial Deal) EU, která má pomoci odvětvím evropského průmyslu přejít na klimatickou neutralitu. Papír je v této dohodě uznáván jako ekologicky čisté a zároveň rozvojově strategické odvětví. To má podle článku zásadní význam pro chápání tisku, u něhož marketéři, kteří dnes často hodnotí média a rozhodují o reklamních investicích podle tzv. ekologické stopy, jako čistého média. Tisk kombinuje v reklamě emocionální působení s měřitelnou nízkouhlíkovou stopou. Díky možnosti přesného cílení na konkrétní skupiny zajišťuje tisk přesnost působení a tím zároveň omezuje plýtvání zdroji. Článek proto vyzývá k odmítnutí greenwashingu a přehodnocení v přístupu k printu v mediálním plánování.

Nadcházející akce

Kulatý stůl v Poslanecké sněmovně – Presumpce nevinny versus svoboda projevu a právo na informace

Ve středu 18. 6. 2025 od 14.30 hodin proběhne v Poslanecké sněmovně [uvedený kulatý stůl](#) pod záštitou poslance R. Vondráčka věnovaný novele trestního zákoníku. Program akce, které se zúčastní zástupci vydavatelů, novinářů a právníků, bude otázkou trestní odpovědnosti novinářů za zveřejňování informací z přípravných soudních řízení.

Akademie ČTK

Členové ČUV mají ještě v červnu letošního roku možnost zúčastnit se za zvýhodněných podmínek kursů Akademie ČTK. Program kursů je k dispozici [zde](#). Členové mohou využít slevu ve výši 20 % z ceny uvedené na stránkách jednotlivých kursů. Sleva je poskytována na základě slevového kódu, který zájemcům sdělí na vyžádání výkonné pracoviště ČUV.

World Printers Summit 2025

Ve dnech 8. a 9. října 2025 se bude v Mnichově konat letošní konference zaměřená na tiskové technologie ve vydavatelském odvětví. Hlavním tématem bude uplatnění umělé inteligence v novinové produkci. Podrobnější informace o konferenci jsou postupně publikovány [na webu WAN-IFRA zde](#). Účastnický poplatek pro členy ČUV při přihlášení do 30. 6. 2025 činí 490 euro bez DPH.

Media Labs Day č. 9

Další [setkání mediálních inovátorů](#) pořádá WAN-IFRA ve dnech 16. až 17. října 2025 v norském Trondheimu. Seminář je součástí projektu WAN-IFRA zaměřeného na mapování novinek ve vydavatelském odvětví. Na akci se setkají zástupci vydavatelů, start-upů, inkubátorů, vysokých škol a ústavů, aby se vzájemně seznámili s nejnovějšími výsledky svého bádání. Účast je pro členy WAN-IFRA bezplatná. Přihlásit se je ale třeba prostřednictvím výkonného pracoviště ČUV.

Světový kongres časopiseckých médií FIPP 2025

Letošní [Světový kongres časopiseckých médií FIPP](#) bude od 21. do 23. 10. 2025 v Madridu, neboť v uvedených dnech si FIPP připomene 100. výročí od svého založení. Zájemcům o účast z řad členů ČUV se nabízí zvýhodněný registrační poplatek ve výši 1 749 britských liber.

Paris AI Forum 2025

WAN-IFRA pořádá ve spolupráci s vydavatelstvím Les Echos-Le Parisien 28. a 29. října 2025 v Paříži další [mezinárodní konferenci](#) zaměřenou na strategie a experimenty v oblasti aplikování nástrojů umělé inteligence, která umožní výměnu zkušeností s francouzskými vydavateli. Účastnický poplatek činí 750 euro.

Newsroom Summit 2025

Na 18. a 19. listopadu 2025 plánuje WAN-IFRA do Kodaně letošní celosvětovou [konferenci šéfredaktorů a vedoucích redakčních manažerů](#) věnovanou novým trendům v oblasti žurnalistiky a redakční práce. Hlavním tématem bude pochopitelně umělá inteligence. Představeny budou jak názory odborníků, tak kolektivní případové studie úspěšných aplikací AI. Dalšími tématy budou také strategie pro mladé čtenáře, vymezení mediální značky, péče o redakci, jak dál v předplatném digitálního obsahu. Účastnický poplatek při přihlášení do 15. 6. 2025 činí 1 390 euro. Doplnkovým programem je návazná jednodenní studijní cesta po dánských vydavatelstvích.

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

Global AI in Media Tracker FIPP - FIPP spustil na své webové stránce [sekci představující nejzajímavější novinky, výzkumy a zprávy týkající se umělé inteligence](#) a jejího vlivu na mediální sektor. Sekce poskytuje aktualizované informace pro zájemce o trendech v oblasti umělé inteligence a upozornění na všechny významné události, dokumenty a další materiály

užitečné pro vydavatele. Přístup k obsahu je dostupný pro registrované zájemce. Registrace je bezplatná.

WAN-IFRA World Press Trends – je nejvýznamnější každoroční zprávou WAN-IFRA shrnující hlavní vývojové trendy ve vydavatelském zpravodajském odvětví v globálním rozměru

Best Practice in Innovation 2024 – představuje 12 projektů, které se staly v jednotlivých kategoriích vítězi globálního kola mezinárodní soutěže digitálních inovátorů WAN-IFRA Digital Media Awards.

WAN-IFRA Reader Revenue Report – obsahuje osm případových studií vydavatelů z osmi zemí světa, kteří dosáhli úspěchu při zvyšování příjmů od čtenářů.

AI in Action – WAN-IFRA Report – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence u vybraných vydavatelů v různých částech světa.

Další studie a podobné materiály najdete také na [webové stránce FIPP](#) v sekci Latest Resources na hlavní stránce nebo na [stránce WAN-IFRA v sekci Insights](#).

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst příště.

Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také Vaším kolegům, kteří jej nedostávají, prosíme, aby se registrovali zasláním zprávy na adresu info@cuu.cz a do předmětu zprávy uvedli: **Chci dostávat Newsletter ČUV**. Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuu.cz. Do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.



členská organizace / member of

